

# Business Intelligence Strategie-Workshop

Wie Sie Kosten senken, Erträge steigern, Resultate schneller erzielen!

---

**Systematika und maxmetrics bieten Ihnen einen Workshop zu „Business Intelligence“ für Entscheider an. Lernen Sie in einem intensiven, praxisorientierten, herstellerneutralen Workshop, wie Sie und Ihr Unternehmen mit Business Intelligence vorankommen können. Qualifizierte Referenten helfen Ihnen, Ihre BI Strategie zu optimieren, dass sie für Sie und Ihr Unternehmen zum Erfolgsfaktor wird.**

## Zielgruppe

Business Intelligence - Verantwortliche und Top-Spezialisten  
Manager (CIO, CEO)

## Ziele des Workshops

Der Workshop zeigt Ihnen,

- wie Sie eine Business Intelligence Infrastruktur schaffen können, um Kosten zu senken
- wie Sie mit Business Intelligence neue Möglichkeiten finden, um höhere Erträge zu erzielen

Sie werden durch den Workshop **Initiativen und Projekte** identifizieren können, mit denen Ihr Unternehmen erfolgreicher wird. Sie werden die besten **Sponsoren** für Ihre BI-Aktivitäten finden können. Und Sie werden die organisatorischen **Rollen** definieren lernen, mit denen Sie Ihre BI-Vorhaben zum Erfolg führen können.

## Themen des Workshops

Unsere bisherigen Business Intelligence Workshops umfassten unter anderem nachfolgende Themen, die Ihnen einen Überblick ermöglichen, was zum Beispiel abgedeckt werden kann und soll Ihnen helfen, eine Liste von Fragen zu erstellen, die Sie im Workshop behandeln möchten.

- Welche BI-Projekte können Sie starten, um Geld zu sparen?
- Welche BI-Projekte können Sie unternehmen, um kurzfristig Mehrwert zu erzielen?
- Warum sind BI und analytische Initiativen nicht nur IT-Projekte?
- Was ist notwendig für zur Nutzung von Daten als Unternehmenskapital?
- Welche Faktoren fördern oder verhindern den Erfolg von BI und analytischer Software im Unternehmen?
- Welche Elemente im Wertschöpfungs-Prozess können von der BI-Strategie gesteuert werden?
- Welche Kompetenzen sollten mittel Business Intelligence entwickelt und gelenkt werden?
- Wie präsentiert man dem Top-Management die Argumente für BI?
- Wie stellt man den unterschiedlichen Interessengruppen Argumente für BI vor?
- Welche Erwartungen haben Mitarbeiter an BI?
- Welche kann/soll Business Intelligence und analytischer Software für die Unternehmensstrategie haben?
- Was sind Vorteile und Nutzen von BI?
- Welche Aufgaben gilt es anzupacken und welche Anwendungsbereiche für BI gibt es ?
- Wie plant man Business Intelligence-Implementierungen praktisch?
- Wie stellt man ein BI-Team auf und wie führt man BI in das Geschäftsmodell ein?
- Was sind die Bestandteile von BI Governance?
- Wie vermittelt man der Geschäftsleitung die Rolle von und Kontrolle durch BI?

# **Business Intelligence Strategie-Workshop**

Wie Sie Kosten senken, Erträge steigern, Resultate schneller erzielen!

---

## **Was wir Ihnen bieten**

- Sie können mit uns die Themen abstimmen, die Sie im Workshop bearbeiten möchten
- Sie können Ihre Ausgangssituation und BI-Vision nennen, und wir entwickeln mit Ihnen die beste Strategie
- Sie können die Teilnehmer entsprechend Ihren Plänen bezüglich Rolle, Verantwortung zusammenstellen
- Sie können den Rahmen für den Workshop selbst wählen, sei es in Ihrem Unternehmen oder Offsite

## **Was wir für Sie leisten**

- Wir bieten Ihnen kompetente Referenten, die einen persönlich für Sie vorbereiteten Workshop gestalten
- Sie erhalten persönliche Workshopunterlagen mit "Best Practice" Beispielen
- Wir erarbeiten für Sie und mit Ihnen Fallstudien, die für Ihre Situation bezogene Lösungen liefern
- Wir stehen auch nach dem Workshop für Sie zur Verfügung für Gespräche, Empfehlungen und Wünsche

## **Was wir von Ihnen erwarten**

- Wir erwarten von Ihnen, dass Sie uns Ausgangslage, Systeme, Prämissen, Ziele im Bereich BI darstellen
- Wir erwarten von Ihnen, dass Sie uns Ihre Ziele und gewünschten Ergebnisse („Deliverables“) nennen

## **Was Sie aus dem Workshop mitnehmen**

- Sie haben eine klare Vision der für Ihr Unternehmen optimalen BI-Strategie
- Sie kennen Stärken und Schwächen Ihrer BI-Umgebung
- Sie haben eine erste Analyse, welche Themen und Probleme wie zu adressieren sind
- Sie kennen die nächsten Schritte und Entscheidungen, die nötigen Ressourcen, Produkte, sowie Budgets
- Sie können Kosten und Nutzen für die Umsetzung Ihrer BI-Strategie kalkulieren

## **Dauer des Workshops**

- Sie können die Dauer selbst wählen, sie hängt von den Themen ab, wir empfehlen 2 Tage

## **Termine und Preis**

- Auf Anfrage

## **Ihr Ansprechpartner**

### **Arnold Kunz, Leiter Vertrieb**

Systematika Information Systems GmbH, Kurfürstenanlage 36, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221 – 6057-0

Mail: [arnold.kunz@systematika.com](mailto:arnold.kunz@systematika.com)

## **Business Intelligence Strategie-Workshop**

Wie Sie Kosten senken, Erträge steigern, Resultate schneller erzielen!

---

### **Die Referenten**

**Gloria J. Miller, MBA, CEO maxmetrics**, hat mehr als 20 Jahre Erfahrung als Wirtschafts-, Unternehmens- und IT-Beraterin, im Programm- und Projektmanagement für einige der umsatzstärksten US-Unternehmen und staatlichen Organisationen.

Ihr umfangreiches Wissen zum Thema Business-Intelligence-Strategie und Knowledge Management brachte Frau Miller als Co-Autorin einer Reihe von Methodologien und Büchern aus dem Fachgebiet der Softwareimplementierung und Erneuerungen in Organisationen, um Daten effektiver zu nutzen zu Papier.

Dazu gehören die Bücher "Business Intelligence Competency Centers: A Team Approach to Maximizing Competitive Advantage" und "Information Revolution: Using the Information Evolution Model to Grow Your Business", sowie die "SAS Training Business Knowledge Series".

**Scott Anderson, BSc, Leiter SAP Business Intelligence** bei Systematika, ist ein international erfahrener Software-Architekt und IT-Consultant mit über 25 Jahre IT-Erfahrung, er hat große Expertise im Bereich Enterprise Architektur, Business Prozess und Data Integration, Datenmodellierung, sowie Software Development und Design in mehreren Branchen (Hightech-, Energie-, Pharma- und Fertigungsindustrie). Scott war zuletzt 8 Jahre als verantwortlicher Produktmanager für die Data Warehousing Initiative bei SAS Institute EMEA tätig. Er ist **SAP Certified Associate** in SAP Netweaver 2004s – Business Intelligence.

### **Die Firmen**

**Systematika** ist Spezialist für Business Intelligence mit Focus auf IT- und Business Prozess-Beratung und Entwicklung. Mit hochwertigen Dienstleistungen und qualifizierten Beratern unterstützen wir unsere Kunden beim Aufbau von Informationssystemen zur Entscheidungsunterstützung mit dem Ziel der best-möglichen BI-Wertschöpfung bei gleichzeitig sparsamen Ressourceneinsatz. Systematika bietet das gesamte Spektrum von Leistungen von Design, Realisierung, Maintenance, bis hin zur Wartung von gesamten Lösungen und legt großen Wert auf die professionelle Zertifizierung ihrer Mitarbeiter, u.a. in SAS und SAP Business Intelligence Consulting.

**MaxMetrics** ist eine Management und IT-Unternehmensberatung, die Dienstleistungen für Business Intelligence (BI) und Business Analytics anbietet, spezialisiert darauf, Organisationen bei der Implementierung komplexer Projekte und Programme zu unterstützen, und Management und Entscheidungsfindungen zu optimieren.